

ANGEBOT ZUR PARTNERSCHAFT

Unter der Dachmarke CNO bieten wir Ihnen drei spannende Dienstleistungen an.

CNO NETZWERK eine hochstehende, persönliche, effiziente und sachliche Plattform für Know-how- und Erfahrungsaustausch zwischen IT und Business mit Veranstaltungen, Erfahrungsberichten, gezielter Medienarbeit und dem Einbezug der Wissenschaft. Im CNO NETZWERK sind bereits über 1'000 Firmen, Hochschulen, Medienpartner und Verwaltungen und gut 10'000 Personen (Geschäftsleiter, Entscheider und E-Business Verantwortliche) involviert.

CNO PANEL die jährliche Abend-Gala zum Management des E-Business und eine der Höhepunkte der CNO Aktivitäten im Jahr. Das Panel setzt Zeichen mit hochstehenden Schwerpunktreferaten und ergänzenden Statements aus Wissenschaft, Politik und Praxis. Zudem bietet das Panel viel Raum für persönliches Networking.

CNO BUCH die jährliche Veröffentlichung der aktuellsten Fallstudien, welche wir im Rahmen des CNO NETZWERKS mit unsren Partnern zusammen umsetzen.

UNSER ANGEBOT - IHRE MOEGLICHKEITEN

In diesem Angebot zeigen wir Ihnen die Möglichkeiten und Chancen auf, die CNO Ihnen bietet und stellen Ihnen unsere Leistungen detailliert vor. Wir unterscheiden unsere Leistungen in folgenden Kategorien:

- CNO Enabling-Partner
- CNO Event-Partner
- CNO Premium-Vertrauenspartner
- CNO Vertrauenspartner
- CNO Medienpartner & Verbände
- CNO Wissenschaftliche Partner

Wir sind überzeugt, für Sie das richtige Angebot bereit zu haben. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch, in dem wir uns mit Ihnen gerne über eine konkrete Zusammenarbeit und die Umsetzung Ihre Zielerreichung unterhalten.

Bis bald – im Rahmen des CNO, ich freue mich auf Sie!

Dr. Pascal Sieber



INHALT

CNO PANEL	3
CNO NETZWERK	4
CNO BUCH	7
Ihre Möglichkeiten - Leistungspakete im Überblick	9
CNO – Enabling-Partner	10
CNO – Event-Partner	11
CNO – Premium-Vertrauenspartner	12
CNO – Vertrauenspartner	13
CNO – Medienpartner & Verbände	14

CNO PANEL



Die jährliche Abend-Gala zum Management des E-Business setzt Zeichen mit Schwerpunktreferaten und ergänzenden Statements aus Wissenschaft, Politik und Praxis. Am CNO PANEL treffen sich jeweils gut 400 Persönlichkeiten aus den Unternehmensleitungen von Schweizer Unternehmen, die den Einsatz von Informatik und Telekommunikation (ICT) zur Steigerung der Kreativität und Innovationskraft und damit der Produktivität in ihren Unternehmen fördern. Organisiert wird das CNO Panel durch sieber&partners in Bern.

Am Dienstag, 9. November 2010 findet das CNO PANEL zum 10. Mal statt.

ZIELGRUPPEN

60%: Entscheider aus dem Business sowie aus der strategischen IT-Leitung
 30%: ICT-Hersteller und –Dienstleister (inkl. Sponsoren-Vertreter)
 10%: Politik und Wissenschaft

PHILOSOPHIE

Am CNO PANEL wird Wissen und Erfahrung vermittelt, das Entscheidungsträgern zur Orientierung dient. Jedes Jahr werden wichtige Themen mit Referaten, Interviews und Roundtables behandelt. Jedes Referat, jedes Interview, jedes Statement soll zum Nachdenken anregen. Es werden keine Lösungen, sondern Praxiserfahrungen und wissenschaftliche Erkenntnisse präsentiert. Ein wichtiger Teil des Events ist das Networking vor und nach den Präsentationen, im Rahmen von einem Apéro, einem Abendessen und dem kulturellen Teil des CNO Panels.

WEITERE WICHTIGE INFORMATIONEN

Einladung:	Versand an ca. 45'000 Adressen (sieber&partners: 9'500 + Versände über das CNO NETZWERK)
Anzahl Teilnehmer:	Optimal: 400, Maximal 500
Termin 2010:	Dienstag, 9. November 2010 im Kultur-Casino Bern
Agenda 2010:	17.00 bis 22.00 Uhr, anschliessend Networking (till open end)
Tagungsunterlage:	Während des Jahres dokumentieren wir Beispiele von erfolgreichen ICT-Projekten in Form von kurzen Fallstudien. Aus diesen Fallstudien wird jedes Jahr das CNO BUCH produziert, das alle Beteiligten und alle Teilnehmer des CNO PANELS erhalten. In diesem Buch sind die Partner aufgeführt. Die Fallstudien werden auch elektronisch publiziert auf den Websites der Vertrauenspartner und auf de.experience-online.ch . Dies sorgt für Langzeitwirkung.
Dokumentation:	Präsentationen, Berichte und Fotos des CNO PANELS von 2001 bis 2009 finden Sie unter: http://cno.pascal-sieber.ch/

CNO NETZWERK

Im CNO NETZWERK wird Wissen und Erfahrung zwischen IT und Business mit Veranstaltungen, Erfahrungsberichten (Fallstudien), gezielter Medienarbeit und dem Einbezug der Wissenschaft ausgetauscht. Den Partnern bietet das CNO NETZWERK eine Plattform für ihren Kernbotschaften.

ZIELGRUPPE

CNO NETZWERK richtet sich an Business Entscheider (CNOs), die den geschäftlichen Nutzen moderner ICT erkennen und die Transformation in geschäftlichen Nutzen fördern. Der CNO (Chief Net Officer) entwickelt mit der Kraft der Informatik und Telekommunikation Geschäftschancen und trägt damit wesentlich zum Wandel der Firmen, der Branchen und der Gesellschaft bei. Zum CNO NETZWERK zählen mittlerweile einige tausend Geschäftsleiter, Marketing- und Kommunikations-, Informatikleiter, Beschaffungsverantwortliche, Organisatoren und Produktivitätsmanager.

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Zum Zweck des Erfahrungsaustausches treffen sich nach Bedarf 20 bis 80 Business Entscheider. Partner setzen thematische Ziele und bestimmen die gewünschte Breiten- und Tiefenwirkung dieser Treffen. Damit platzieren sie ihre Kernbotschaften. Wir laden für Sie die gewünschten Teilnehmerkreise ein, sorgen für Referenten aus der Wissenschaft und Wirtschaft sowie für den richtigen Veranstaltungsort. Mehr als 4'000 Direct Mailings an Entscheidungsträger, Promotion auf den Websites, in den Newsletters und den Veranstaltungskalendern der Partner.

CNO NETZWERK AM CNO PANEL

Unsere Partner sind am CNO PANEL mit Präsenz im gesamten Veranstaltungsbereich sichtbar, Erwähnung in den Medienmitteilungen, Networking vor Ort, wenn gewünscht mit Promotion in der Tagungsbeilage sowie mit individuell verhandelbaren Leistungen (vgl. Specials). Rund 45'000 Direct Mailings an Entscheidungsträger, Promotion auf den Websites, in den Newsletters und den Veranstaltungskalendern der Partner. Begleitende Medienarbeit verstärkt die Präsenz der Enabling-Partner bei den Managern, die Entscheidungen für Investitionen in moderne ICT treffen.

PUBLIKATIONEN – CNO BUCH – FALLSTUDIENDATENBANK

Während des Jahres dokumentiert das CNO NETZWERK die ICT-Transformation anhand von 20 bis 30 Fallstudien. Partner können von dieser Publikation profitieren. Die Case Studies sind als PDF-Dateien auf den Websites verschiedener Partner publiziert, was für Langzeitwirkung sorgt. Im jährlich neuen CNO BUCH über das Management des E-Business sowie in der schweizweit bekanntesten Fallstudienbank de.experience-online.ch sind die Fallstudien ebenfalls publiziert. Neben den Fallstudien werden aus dem CNO NETZWERK jedes Jahr Artikel in Fachzeitschriften publiziert. Diese Artikel sind mit den Partnern koordiniert. Sie adressieren die Themen der Partner auf professionell-sachliche Art und tragen damit zum Verständnis und zur Aufmerksamkeit der Zielgruppe bei.

CNO NETZWERK

CNO PARTNERSCHAFTEN – EIN AUSZUG

Folgende Unternehmen und Organisationen engagierten sich im Rahmen des CNO bereits (Auszug). Sie fördern gemeinsam den geschäftlichen Nutzen von ICT.

CNO ENABLING-PARTNER

- Präsenz während jeweils 12 Monaten
- Erhalten Know-how und Kontakt
- Unterstützen das Panel finanziell

Beispiel:



CNO EVENT-PARTNER

- Präsenz am CNO PANEL
- Bewerben das CNO PANEL
- Unterstützen das Panel finanziell

Beispiel:



CNO WISSENSCHAFTLICHE PARTNER

- Bieten Erkenntnisse in Diplomarbeiten, Vorträgen und Vermittlung der eigenen Forschung

FH Beider Basel, FH Zürich, Institut für angewandte Betriebsökonomie der FHBB, Schmalenbachgesellschaft, Universität Bern, IOP, Universität Bern, IWI, Universität St.Gallen, IMH, Universität Kassel

CNO MEDIENPARTNER & VERBÄNDE

- Laden Mitglieder zum CNO PANEL ein

Netzwoche, Inside-IT, IT Business, Itnewsbyte, SwissICT, Swiss Marketing SMC, simsa swiss interactive media and software association, Stiftung Produktive Schweiz, Erfa- Gruppe Internet-Briefing.ch, IFJ Institut für Jungunternehmer

CNO VERTRAUENSPARTNER

- Vermitteln Fallstudien
- Besuchen das CNO PANEL
- Laden ihre Kunden (Praxispartner) zum Event ein.

4teamwork, André Netline, aseantic, B+L Consulting, blue eyes marketing, Boxalino, BS MediaVision, Caritor Schweiz AG, couniq consulting, Datura, Digicomp, Ecademy, emoticom, ergonomie & technologie, e-serve, getUnik, hybris, HZ Wirtschaftsberatung, IMIS, in4U, io-market, Isolutions, LineUP, M-C-P AG, Media Parx, Meier Waser, meierXmedia, nemos, netarchitects, Netlive, Online Consulting, Orange8 interactive, Parx, PENTAG Informatik, Post, Publicitas, Publimedia, rbc, ScreenConcept, search.ch, Stämpfli all media, Stämpfli Publikationen, teamtime consulting, UD neue Medien (openmedia), Unic Internet Solutions, web2com, webgearing, youngculture, zeitgeist group, Zündschnur Marketingkommunikation u.v.m.

CNO PRAXIS-PARTNER

- CNO NETZWERK dokumentiert erfolgreiche Projekte der Praxis-Partner
- Praxis-Partner besuchen das CNO PANEL

Alesa AG, Allianz Suisse Open 2003, Antalis, Appalooza Productions GmbH, Arevos AG & Solution Providers, AstraZeneca AG, Axpo, Bernmobil, BKW, BMW Group Financial Services, Bon Appétit Group, Brother Schweiz AG, Bund Verlag AG, Bundesamt für Strassen, caatoosee schweiz ag, Caritas, Citigroup, Coca-Cola Schweiz AG, Converium Ltd., Coop Konsumentendienst, CREABETON MATERIAUX AG, Credit Suisse e-Solutions, Delec AG, Distrelec AG, Electrolux AG, Fairgate AG, Feusi Bildungszentrum AG, Fleetconsulting GmbH, Bergbahnen Flumserberg AG, Gemeinde Kerzers, Gemeinde Münsingen, Gemeinde Teufen, getAbstreact, Glas Trösch AG, H. Eggenberger AG, Helsana Versicherungen AG, Hewlett Packard (Schweiz) GmbH, Hotelplan Internationale Reiseorganisation AG, iba AG, Informatikstrategieorgan Bund, Jelvoli AG, Josef Meyer Waggon, JURA Elektroapparate AG, Jura Elektroapparate AG, KKL Luzern Management AG, Klinik Pallas, Koller Internet GmbH, Koordinierter Sanitätsdienst, Liguma AG, Loeb AG, Loyalty Gate Ltd., Marie France Bodyline, Migros-Genossenschafts-Bund, Mövenpick, Mövenpick Wein, mpa Direct AG, mpa Multitec Polygraph AG, Nestlé Suisse SA, New Tenn GmbH, Allianz Swiss Open Gstaad, Novartis Consumer Health Schweiz AG, Nozag AG, OPO Oeschger AG, Orell Füssli Buchhandlungs AG, ostschweizerinnen.ch, Oswald Nahrungsmittel AG, Pestalozzi + Co AG, Pestalozzi + Co AG, pharmaSuisse, Phonak AG, PostFinance, Postfinance Budgetgame, Railtour Suisse SA, Roche Pharma (Schweiz AG), SBB, Schweiz Tourismus, Schweiz. Teletext, Schweizer Electronic, Schweizerische Teletext AG, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft, Secomp GmbH, SeriPLAKAT AG, Sicovend AG, Siemens Schweiz AG, Silent Gliss AG, Spital Bern, St. Galler Kantonalbank & Luzerner Kantonalbank, Staatskanzlei des Kantons Basel-Stadt, Statistisches Amt des Kantons Basel-Stadt, Sunrise, sunrise TDC Switzerland, Suva, Swiss Bankers, Swisscom AG, Swisscom Fixnet AG, Swisscom Mobile AG, Swisscom Mobile AG, Swissmedic, SWITCH, TBS Schlager, Teleclub AG, Telematik-Integration beim EDA, Textilverband Schweiz, Tonet AG, TUI Suisse Ltd., Valora Management AG, Verband Schweizerischer Pferdezuchtorganisationen, Visana, Vogt-Schild / Habegger Medien AG, Vontobel Gruppe, Waser Bürocenter AG, Winterthur Insurance, WWF, youtrade, Zurich Versicherungen u.v.m.

Die vollständige und aktuelle Liste aller Partner seit 2000 finden Sie auf der CNO-Website unter:
<http://cno.pascal-sieber.ch/>

CNO BUCH

FALLSTUDIEN

Im CNO BUCH «Die Organisation des E-Business» finden Sie die aktuellen Fallstudien, welche wir im Rahmen des CNO NETZWERKS mit unseren Partnern dokumentieren. Alle Fallstudienpartner sind automatisch Teil des CNO NETZWERKS.

VEROEFFENTLICHTE CNO BUECHER – „Die Organisation des E-Business I - IX



2001 – Trends, Herausforderungen und das Berufsbild der Entscheidungsträger



2002 – Trends, den Herausforderungen und dem Berufsbild der Entscheidungsträger



2003 – Trends, den Herausforderungen und der Wirtschaftlichkeit des E-Business



2004 – Erfolgreiche Kundenbetreuung und Kundengewinnung durch den Einsatz des Internets und der Mobilkommunikation



2005 – Einsatz der Informatik und Telekommunikation für den geschäftlichen Erfolg von Unternehmen und Verwaltungen



2006 – Managing Complexity: Einsatz der Informatik und Telekommunikation zum Management von Komplexität in Unternehmen und Verwaltung



2007 – Reengineering the Value Chain: Einsatz der Informatik und der Telekommunikation zur Neugestaltung der Business Value Chain



2008 – Knowledge Economy: Bedeutung der Informatik und Telekommunikation zur Steigerung der Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit



2010 – Innovation: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation zur Steigerung der Innovationskraft von Unternehmen.

WEITERE INFORMATIONEN UND BÜCHER-BESTELLUNGEN

in unserem Webshop: <http://www.sieberpartners.ch/publikationen/>

CNO BUCH

DIE ORGANISATION DES E-BUSINESS X

Der 10. Band (Die Organisation des E-Business X) erscheint am 09.11.2010, rechtzeitig zum CNO Panel No. 10.

FALLSTUDIEN ONLINE

Die Fallstudien, welche wir im Rahmen des CNO NETZWERKS mit unseren Partnern dokumentieren, finden Sie auch auf unserer Website sowie auf den Webseiten der Partner.

The screenshot shows the 'Katalog > Studien / Reports (zurück)' page. It features a sidebar with navigation options like 'NEWS', 'LEISTUNG', and 'WISSEN'. The main content area displays a table of studies with columns for 'Bezeichnung', 'Preis', and 'Menge'.

Bezeichnung	Preis	Menge	
2008: Business Intelligence – Wie Sie aus Ihren Daten einen Wettbewerbsvorteil realisieren	CHF 300.00	1	
2008: Green IT - Studie und Leitfaden zur Gestaltung nachhaltiger IT-Infrastrukturen	CHF 305.15	1	
2008: ICT-Nation Schweiz 2008 - Branchenperspektiven und Potenziale für ICT	CHF 180.00	1	

EXPERIENCE-DATENBANK

Alle Fallstudien sind zudem in der Experience-Datenbank veröffentlicht: <http://de.experience-online.ch/>
 Sie können Fallstudien nach Begriffen und Namen suchen, nach Datum, nach Branche, nach Unternehmensgrösse des Betreibers, nach Einsatzbereich oder nach eXperience-Systematik.

The screenshot shows the 'eXperience Online' website. It has a yellow header with the logo and navigation links. The main content area includes a welcome message and several links for searching and submitting case studies.

Willkommen bei eXperience!
 Hier finden Sie umfassendes **Know-how aus realisierten E-Business-Projekten**. Fachleute zeigen was sie können, ge Lösungen und Erfahrungen.

[Fallstudie suchen](#)
 eXperience erlaubt die zielstrebige Suche nach ganz konkreten Kriterien. Oder wollen Sie die Übersicht über [alle verfügbaren Fallstudien](#) sehen?

[Fallstudie einreichen](#)
 Auch Ihre Projekterfahrungen können interessant sein für andere. Bitte reichen Sie eine Fallstudie zu Ihrem E-Business-Projekt folgende [Anforderungen](#).

Die Initiative eXperience wird von der [Ecademy](#) gefördert. Ecademy ist das nationale Kompetenznetzwerk der Schweizer Fachhochschulen. Der Ursprung der eXperience Datenbank geht auf eine Initiative der [Task Force KMU](#) des Schweizer Staatssekretärs 2002 zurück. Das Konzept für eXperience stammt vom [Competence Center E-Business](#) Basel der Fachhochschule Nordwestschweiz für Redaktion und Betrieb der Plattform verantwortlich zeichnet.

Ecademy^{CH}

Zudem sind die Fallstudien in den Extranets und teilweise auf den Websites der Partner und Kunden publiziert. Zum Beispiel im Extranet der ASUT.

LEISTUNGSPAKETE IM ÜBERBLICK

	CNO ENABLING PARTNER	CNO EVENT-SPONSOR	CNO PREMIUM-VERTRAUENSPARTNER	CNO VERTRAUENSPARTNER	CNO MEDIENPARTNER / VERBÄNDE
CNO NETZWERK – CNO BUCH					
Logo auf allen Fallstudien als PDF	ja	---	---	---	---
Logo auf allen Fallstudien auf de.experience-online.ch	ja	---	---	---	---
Präsenz in der Medienarbeit	ja	---	---	---	---
Fallstudie	---	---	1	1	---
1 Seite Präsenz im CNO BUCH	ja	---	---	---	---
Logo & Slogan im CNO BUCH	---	---	ja	ja	ja
Logo auf CNO BUCH-Cover	ja	---	ja	ja	---
CNO PANEL					
Logo auf Einladung (digital & print)	ja	ja	---	---	---
Logo auf Website cno.pascal-sieber.ch	ja	ja	ja	ja	ja
Logo auf PPT-Präsentationen (ständig)	ja	ja	---	---	---
Logo auf PPT-Präsentation (am Schluss)	ja	ja	ja	ja	ja
Logo auf Displays im Saal neben Bühne	ja	ja	ja	---	---
Logo auf Displays im Foyer	ja	ja	ja	---	---
Logo auf Displays im Apéro-Bereich	ja	ja	ja	---	---
Gratis-Eintritte	8	8	8	1	1
SPECIALS					
Beilage Einladungsversand*	* Diese Specials werden nur 1 Mal vergeben / first come, first served				
Beilage Tagungsunterlagen*					
Willkommens-Apéro*					
Giveaway auf Tisch*					
Giveaway am Ausgang*					
Getränk während Pause*					
Snack während Pause*					
Getränk nach CNO PANEL*					
Snack nach CNO PANEL*					
Flyerauflage im Apéro-Bereich					
Opt-In im E-Mail-Nachversand an die Teilnehmer					
Fallstudie					
Firmentische					

CNO ENABLING-PARTNER

- Präsenz während jeweils 12 Monaten
- Erhalten Know-how und Kontakt
- Unterstützen das Panel finanziell

Nutzen Sie CNO für eine erfolgreiche Präsentation Ihres Unternehmens. Nebst der Einbindung in die Event-Kommunikationsmittel des Panels, bieten wir Ihnen optimale Plattformen um Ihr Unternehmen unserem ausgewählten Publikum vorzustellen. Mit Ihnen als Partner werden wir unsere Gäste begeistern.

UNSERE LEISTUNGEN

CNO NETZWERK – CNO BUCH

Logo auf allen Fallstudien als PDF
 Präsenz in der Medienarbeit
 Logo auf allen Fallstudien auf de.experience-online.ch
 1 Seite Präsenz im CNO BUCH
 Logo auf CNO BUCH-Cover

CNO PANEL

Logo auf Einladung (print & digital)
 Logo auf Website cno.pascal-sieber.ch
 Logo auf PPT-Präsentationen (ständig)
 Logo auf PPT-Präsentation (am Schluss)
 Logo auf Displays im Saal neben Bühne
 Logo auf Displays im Foyer
 Logo auf Displays im Apéro-Bereich
 8 Gratis-Eintritte oder 1 Firmentisch (à 8 Plätze)
 1 Special nach Wahl

SPECIALS

Beilage Einladungsversand*	CHF 8'000 plus Versandkosten
Beilage Tagungsunterlagen*	CHF 8'000
Willkommens-Apéro*	CHF 8'000 plus Produktionskosten Apéro
Giveaway auf Tisch*	CHF 8'000
Giveaway am Ausgang*	CHF 8'000
Getränk während Pause*	CHF 8'000
Snack während Pause*	CHF 8'000
Getränk nach CNO PANEL*	CHF 8'000
Snack nach CNO PANEL*	CHF 8'000
Flyerauflage im Apéro-Bereich	CHF 6'000
Opt-In im E-Mail-Nachversand	CHF 6'000
Fallstudie	CHF 2'800
Firmentische	CHF 1'700

* Diese Specials werden nur 1x vergeben – first come, first served

UNSER WUNSCH AN SIE

CHF 28'000 inkl. 1 Special nach Wahl

www.sieberpartners.ch

IHR NUTZEN

Agenda Setting: Sie besetzen das Thema für sich.

Branding / Bekanntheit bei der Zielgruppe, Image

Anhaltende Wirkung (CNO BUCH, Logo auf Fallstudien im Web bei Partnerfirmen, auf eXperience und sieberpartners.ch)

Bekanntheit von Produkten / Dienstleistungen bei der Zielgruppe

Kontakte zu Kunden und Partnern (Versände, Medienarbeit)

Networking mit der Branche und den Kunden

Imagetransfer:
 Unabhängiges Netzwerk, wissenschaftlich begleitet, von Verbänden und Medien gestützt; Einbezug von Politik und Verwaltung

KMU-verträglich

Challenging von Ideen, Vorhaben. Meinungen über Marktentwicklung und Trends.

CNO EVENT-PARTNER

- Präsenz am CNO PANEL
- Bewerben das CNO PANEL
- Unterstützen das Panel finanziell

Nutzen Sie das CNO PANEL für eine erfolgreiche Präsentation Ihres Unternehmens. Nebst der Einbindung in die Event-Kommunikationsmittel bieten wir Ihnen optimale Plattformen um Ihr Unternehmen unserem ausgewählten Publikum vorzustellen. Mit Ihnen als Partner werden wir unsere Gäste begeistern.

UNSERE LEISTUNGEN

CNO PANEL

Logo auf Einladung (print & digital)
 Logo auf Website cno.pascal-sieber.ch
 Logo auf PPT-Präsentationen (ständig)
 Logo auf PPT-Präsentation (am Schluss)
 Logo auf Displays im Saal neben Bühne
 Logo auf Beschriftungen im Foyer
 Logo auf Beschriftungen im Apéro-Bereich
 8 Gratis-Eintritte oder 1 Firmentisch (à 8 Plätze)
 1 Special nach Wahl

SPECIALS

Beilage Einladungsversand*	CHF 8'000 plus Versandkosten
Beilage Tagungsunterlagen*	CHF 8'000
Willkommens-Apéro*	CHF 8'000 plus Produktionskosten Apéro
Giveaway auf Tisch*	CHF 8'000
Giveaway am Ausgang*	CHF 8'000
Getränk während Pause*	CHF 8'000
Snack während Pause*	CHF 8'000
Getränk nach CNO PANEL*	CHF 8'000
Snack nach CNO PANEL*	CHF 8'000
Flyerauflage im Apéro-Bereich	CHF 6'000
Opt-In im E-Mail-Nachversand	CHF 6'000
Fallstudie	CHF 2'800
Firmentische	CHF 1'700

* Diese Specials werden nur 1x vergeben – first come, first served

UNSER WUNSCH AN SIE

CHF 10'000 für EVENT-PARTNERSCHAFT
 CHF 8'000 für 1 Special nach Wahl

IHR NUTZEN

Agenda Setting: Sie besetzen das Thema für sich.

Branding / Bekanntheit bei der Zielgruppe, Image

Bekanntheit von Produkten / Dienstleistungen bei der Zielgruppe

Kontakte zu Kunden und Partnern (Versände, Medienarbeit)

Networking mit der Branche und den Kunden

Imagetransfer:
 Unabhängiges Netzwerk, wissenschaftlich begleitet, von Verbänden und Medien gestützt; Einbezug von Politik und Verwaltung

KMU-verträglich

Challenging von Ideen, Vorhaben. Meinungen über Marktentwicklung und Trends.

CNO PREMIUM-VERTRAUENSPARTNER

- Vermitteln Fallstudien
- Besuchen das CNO PANEL, laden ihre Kunden (Praxispartner) zum Event ein.

Wir schaffen Chancen – Sie schaffen Inhalt:

Sie kommen aus der ICT-Branche und haben mit einem Kunden (Praxispartner) ein interessantes Projekt umgesetzt? Wir schreiben für Sie eine Fallstudie dazu. Damit werden Sie CNO Vertrauenspartner und profitieren von unseren Leistungen. Als CNO Premium-Vertrauenspartner profitieren Sie von zusätzlichen Leistungen wie folgt:

UNSERE LEISTUNGEN

CNO NETZWERK – CNO BUCH

Fallstudie
 Präsenz in der Medienarbeit
 Publikation der Fallstudie auf de.experience-online.ch
 Logo & Slogan im CNO BUCH
 Logo auf CNO BUCH-Cover
 Zugang zu sämtlichen CNO-Publikationen

CNO PANEL

Logo auf Website cno.pascal-sieber.ch
 Logo auf PPT-Präsentation (am Schluss)
 Logo auf Displays im Saal neben Bühne
 Logo auf Beschriftungen im Foyer
 Logo auf Beschriftungen im Apéro-Bereich
 8 Gratis-Eintritte oder 1 Firmentisch

SPECIALS

Flyerauflage im Apéro-Bereich	CHF 6'000
Fallstudie (1 inkl., jede weitere)	CHF 2'800
Firmentisch (1 inkl., jeder weitere)	CHF 1'700

UNSER WUNSCH AN SIE

CHF 6'000 zuzügl. Specials nach Auswahl

IHR NUTZEN

Mit der Fallstudie erhalten Sie ein effektives Marketing-instrument. Nutzen Sie sie, um Aufmerksamkeit bei bestehenden und neuen Kunden zu gewinnen. Die Fallstudie dient Ihnen für die Kommunikation Ihrer Leistungen an Messen und Tagungen, in Mailings, auf Ihrer Website sowie in der Offertphase als Referenz.

Zusätzlich profitieren Sie von der Publikation der Fallstudie in den genannten Medien.

Langzeitwirkung entsteht zusätzlich durch die Publikation der Fallstudien auf diversen Internet-Plattformen.

Als Premium-Vertrauenspartner des CNO NETZWERKS begleiten Sie uns während eines Jahres und profitieren zusätzlich von verschiedenen Leistungen im Rahmen des CNO PANELS.

So verschaffen wir Ihnen z.B. Zugang zu einem ausgewählten Publikum, transportieren Sie auf unseren Event-Kommunikationsmitteln und bieten Ihnen verschiedenste weitere Leistungen – ein Garant für eine erfolgreiche Partnerschaft.

CNO VERTRAUENSPARTNER

- Vermitteln Fallstudien
- Besuchen das CNO – PANEL, laden ihre Kunden (Praxispartner) zum Event ein.

Unsere Leistungen für den CNO Premium-Vertrauenspartner begeistern Sie, Sie möchten Inhalt schaffen, dabei aber mit einem kleineren Einsatz an finanziellen Mitteln mit dabei sein? Dann werden Sie CNO Vertrauenspartner.

UNSERE LEISTUNGEN

CNO NETZWERK – CNO BUCH

Fallstudie
 Präsenz in der Medienarbeit
 Publikation der Fallstudie auf de.experience-online.ch
 Logo & Slogan im CNO BUCH
 Logo auf CNO BUCH-Cover
 Zugang zu sämtlichen CNO-Publikationen

CNO PANEL

Logo auf Website cno.pascal-sieber.ch
 Logo auf PPT-Präsentation (am Schluss)
 1 Gratis-Eintritt für Sie
 1 Gratis-Eintritt für Praxispartner

SPECIALS

Flyerauflage im Apéro-Bereich	CHF 6'000
Fallstudie (1 inkl., jede weitere)	CHF 2'800
Firmentische	CHF 1'700

UNSER WUNSCH AN SIE

CHF 2'800 zuzügl. Specials nach Auswahl

IHR NUTZEN

Mit der Fallstudie erhalten Sie ein effektives Marketing-Instrument. Nutzen Sie sie, um Aufmerksamkeit bei bestehenden und neuen Kunden zu gewinnen. Die Fallstudie dient Ihnen für die Kommunikation Ihrer Leistungen an Messen und Tagungen, in Mailings, auf Ihrer Website sowie in der Offertphase als Referenz.

Zusätzlich profitieren Sie von der Publikation der Fallstudie in den genannten Medien.

Langzeitwirkung entsteht zusätzlich durch die Publikation der Fallstudien auf diversen Internet-Plattformen.

Weitere Wirkung erzielen Sie mit der spezifischen Buchung von SPECIALS.

CNO MEDIENPARTNER & VERBÄNDE

- Laden ihre Mitglieder zum CNO PANEL ein

Als Medienpartner oder als Verband unterstützen Sie uns vor allem in der Kommunikation des CNO PANELS. Sie profitieren von der Einbindung Ihres Logos in verschiedene Kommunikationsmittel und können unser Special-Angebot nutzen.

UNSERE LEISTUNGEN

CNO – NETZWERK – CNO BUCH

Logo & Slogan im CNO BUCH

CNO PANEL

Logo auf Website cno.pascal-sieber.ch
 Logo auf PPT-Präsentation (am Schluss)
 Auflage von PR-Material nach Gegenleistung (Inserate, Berichte etc.)
 1 Gratis-Eintritt

IHR NUTZEN

Wir öffnen Ihnen unser Netzwerk, verschaffen Ihnen Zugang zu einem ausgewählten Publikum, transportieren Sie auf unserer Website, visualisieren Sie am CNO PANEL. Sie erreichen Ihre Zielgruppe optimal und profitieren nach Wunsch von unserem Special-Angebot.

SPECIALS

Beilage Einladungsversand*	CHF 8'000 plus Versandkosten
Beilage Tagungsunterlagen*	CHF 8'000
Willkommens-Apéro*	CHF 8'000 plus Produktionskosten Apéro
Giveaway auf Tisch*	CHF 8'000
Giveaway am Ausgang*	CHF 8'000
Getränk während Pause*	CHF 8'000
Snack während Pause*	CHF 8'000
Getränk nach CNO PANEL*	CHF 8'000
Snack nach CNO PANEL*	CHF 8'000
Flyerauflage im Apéro-Bereich	CHF 6'000
Opt-In im E-Mail-Nachversand	CHF 6'000
Fallstudie	CHF 2'800
Firmentische	CHF 1'700

* Diese Specials werden nur 1x vergeben – first come, first served

UNSER WUNSCH AN SIE

Sie unterstützen uns auf Ihren möglichen Kommunikationswegen (Inserate, Websites, Newsletters, Flyers etc.) in der Promotion des CNO PANELS und versenden wenn möglich unsere Einladung (print und/oder digital).