

Informatikstrategie

Strategische Informatikplanung (SIP)

accelerate the pulse of ICT 



Übersicht

- **Strategische Informatikplanung (SIP)**
 - Übersicht SIP
 - Ihre Herausforderung
 - Unser Angebot
 - Unser Vorgehen
 - Durchlaufzeit und Aufwände
- **Sieber & Partners: Werte und Kompetenzen**
 - Was zeichnet uns aus?
 - Referenzen & Erfahrungen
 - Kontakt



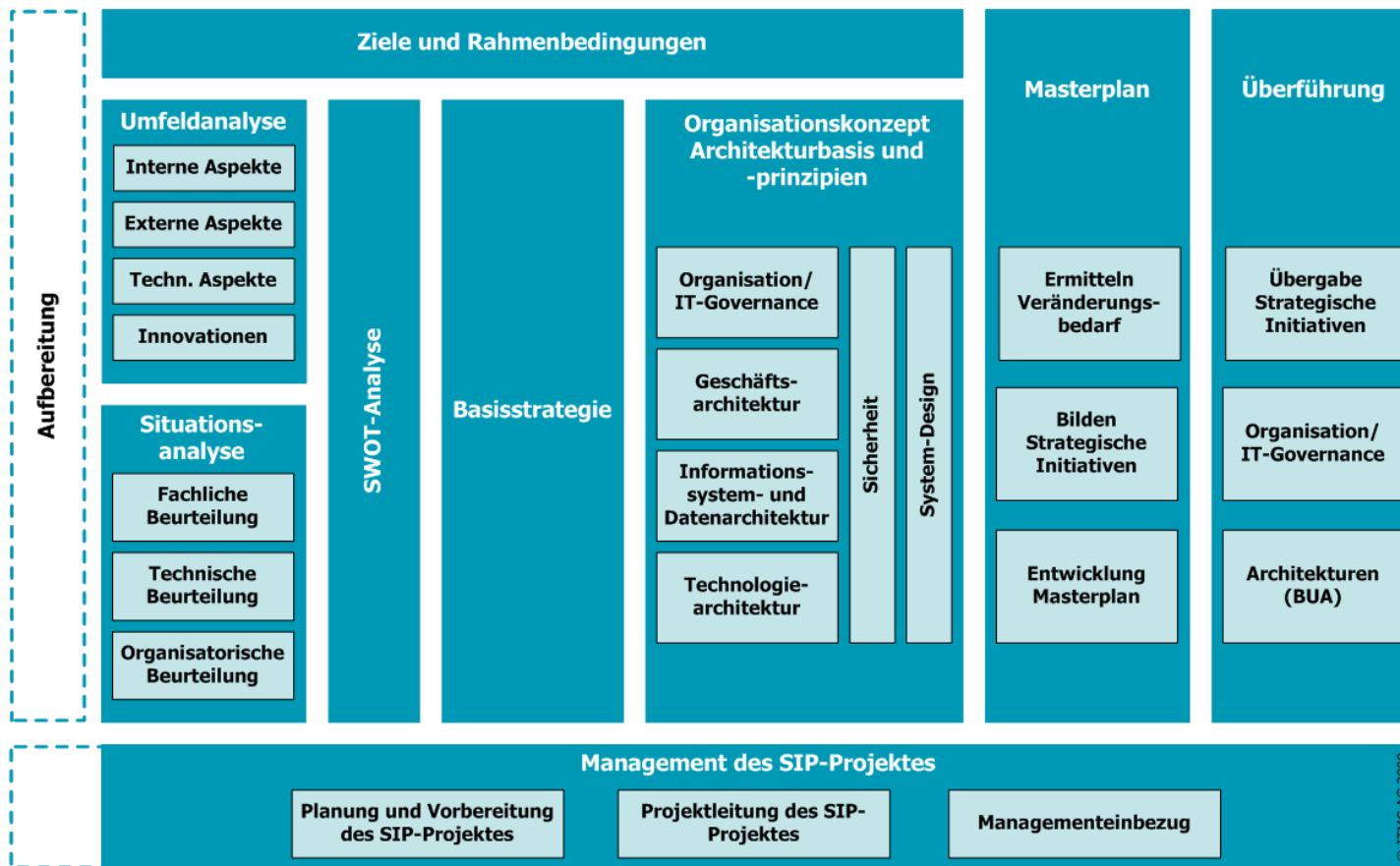
Übersicht: Strategische Informatikplanung (SIP)

- Bindeglied zwischen den strategischen Vorgaben des Bundes (IKT-Strategie Bund) und der konkreten Umsetzung in den Departementen/Ämtern
- Sie beschreibt die Grundausrichtung und die geplante Entwicklung der Informatik, den Soll-Zustand und den Weg dort hin
- Planungshorizont von 3-5 Jahren
- Periodische Überprüfung alle 1-2 Jahre
- Empfohlene Methode: SIP-Methodik Bund
- Rahmen: P01 (Informatik steuern)



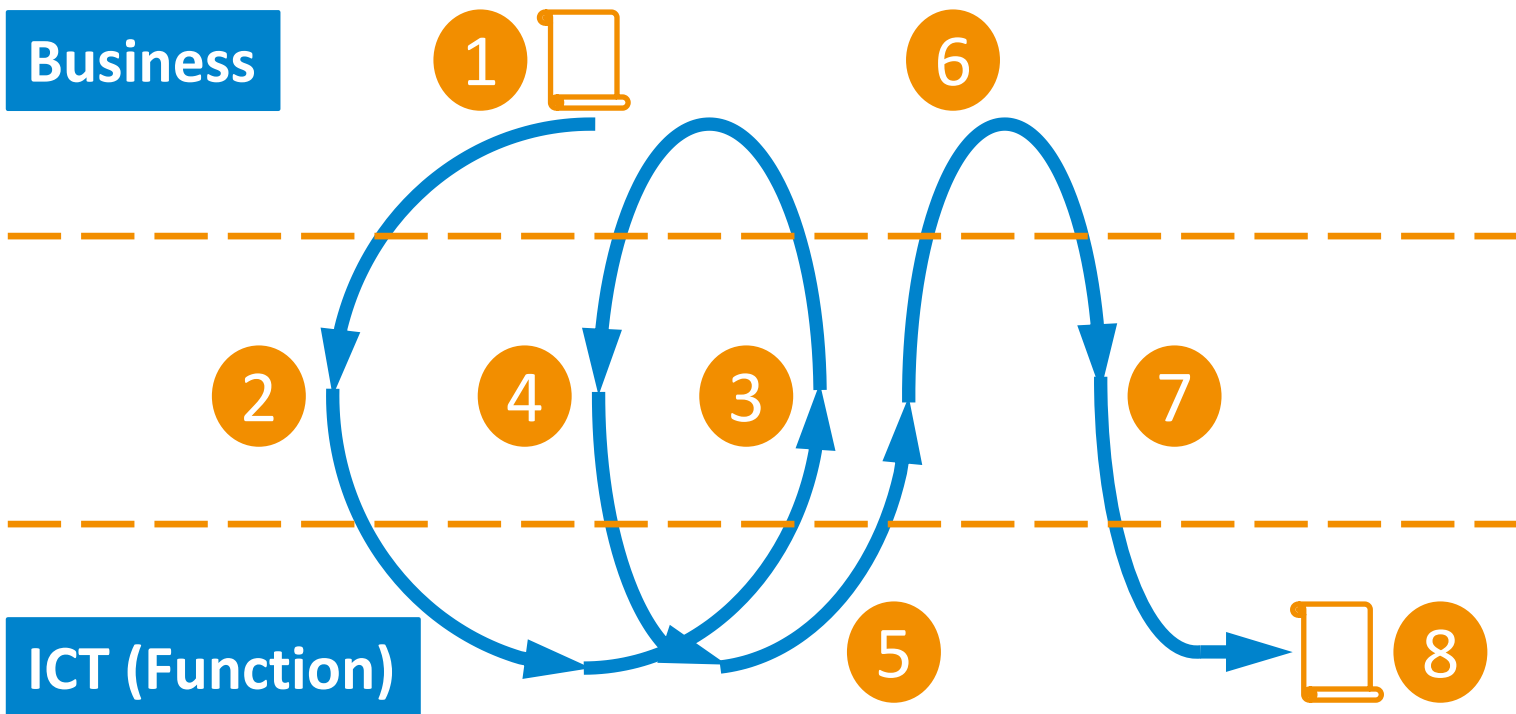


Übersicht: SIP-Methodik Bund





Übersicht: ICT-Strategie-Entwicklungs-Prozess (s&p)



1. Business Strategy, Corporate Roadmap
2. Top Down: Requirement Analysis
3. Bottom Up: IT induced Reconfiguration
4. Top Down: Scenario Creation

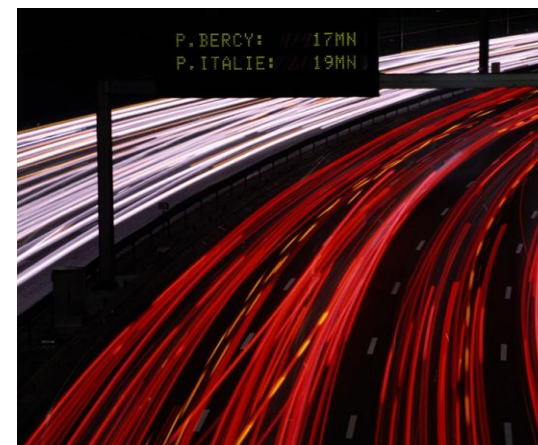
5. Gap Analysis
6. «Truth or Consequence», Scenario Choice
7. Business Approval, Scenario Expansion
8. Functional Strategy, ICT Roadmap



Ihre Herausforderung

Die Erarbeitung oder Überarbeitung einer kohärenten Informatikstrategie erfordert viel Erfahrung und beinhaltet folgende Aufgaben:

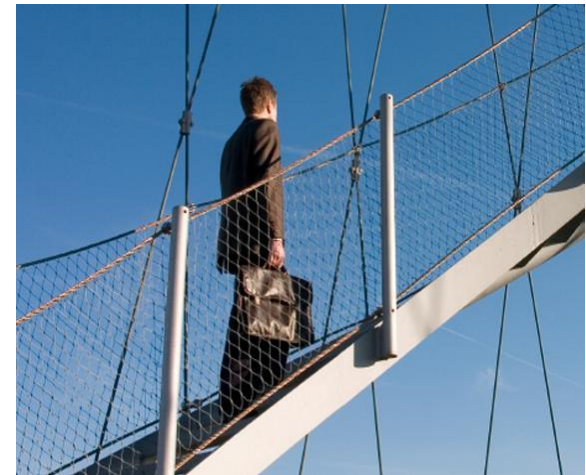
- Identifikation der strategischen und konzeptionellen Veränderungen und Planung deren Umsetzung
- Planung der Geschäftsarchitektur, d.h. Positionierung der Geschäftsprozesse und der sie unterstützenden Informatikanwendungen
- Positionierung der Informatik bezüglich ihrer Rolle im Amt, im Departement sowie gegenüber der Vielzahl von Partnern
- Einbezug heutiger und zukünftig relevanter Technologien
- U. v. m.





Unser Angebot (Leistung & Nutzen)

- **Begleitung Ihres IT-Strategie-Projekts (Er- oder Überarbeitung) durch erfahrene Fachleute:**
 - Beratung (methodisch und fachlich)
 - Schulung des Teams
 - Moderation der Workshops
 - Unterstützung bei Präsentationen
- **Ressourcenentlastung**
- **Know-how-Transfer**
- **Qualitätssicherung und Risikominimierung**





Vorgehen

Ziele & Rahmenbedingungen

- Zieldefinition
- Erfassung der Rahmenbedingungen

Situations- & Umfeldanalyse

- Dokumentenstudium
- Umfeld-Analyse
- Erhebung der Anforderungen durch Interviews/Workshops mit den Stakeholder
- Aufnahme und Darstellung der Ist-Situation

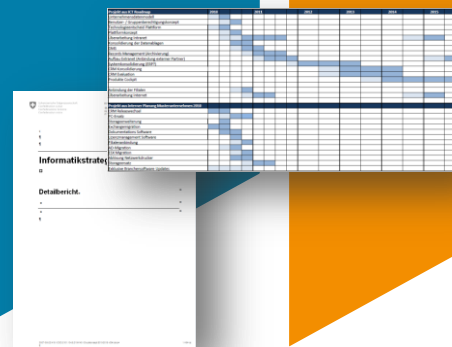
Beurteilung & Bewertung

- Bewertung der Ist-Situation in Zusammenarbeit mit den Stakeholder
- SWOT-Analyse

Informatikstrategie

- Basisstrategie
- Organisationskonzept, Architekturbasis und -prinzipien
- Masterplan

Überführung (Umsetzung)





Durchlaufzeit und Aufwände

- Die Durchlaufzeit eines SIP-Projektes liegt zwischen 3 und 6 Monaten
- Die Durchlaufzeit und die Aufwände sind abhängig von
 - Der Grösse des Amts,
 - Den Anzahl Fachanwendungen und dem Applikations-Portfolio,
 - Der Komplexität der Infrastruktur und
 - Dem Dokumentationsgrad der vorhandenen Strategie
- Aufwandschätzung für externe Unterstützung basierend auf der SIP-Methodik und den Erfahrungen von s&p: Ca. 25 – 40 Tage



Übersicht

- **Strategische Informatikplanung (SIP)**
 - Übersicht SIP
 - Ihre Herausforderung
 - Unser Angebot
 - Unser Vorgehen
 - Durchlaufzeit und Aufwände
- **Sieber & Partners: Werte und Kompetenzen**
 - Was zeichnet uns aus?
 - Referenzen & Erfahrungen
 - Kontakt



Was zeichnet uns aus?

- Sehr gute Kenntnis der Bundesverwaltung (10-jährige Zusammenarbeit mit verschiedenen Bundesämtern)
- Grosse Erfahrung in der Durchführung von IT-Strategie-Projekten
- HERMES-zertifizierte Berater
- Umfassende Kenntnis über den ICT-Markt und über aktuelle Trends
- Unabhängig von Herstellern und Lieferanten





Referenzen & Erfahrungen

1eeurope, 4teamwork, Adarvo, Alcatel Schweiz, Alpha RHEINTAL Bank, André Netline, Angelink yourposition, APP, Arthur D. Little (Schweiz) AG, aseantic ag, asem group, B+L Consulting, Backslash, BAKOM, Basel Tourismus / Interregio, BEKBnet, BFF, Billag, BIT, BKW FMB Energie AG, Bösiger Engineering AG, Boxalino, BS Media Vision, buch.ch, Bundeskanzlei, BVE des Kantons Bern, BVgroup AG, BWI ETH, Uni ZH, webgearing, CASH Werbeagentur, CIO-Club, Congenium Foundation, Conpavi, Consilis, couniq, Cybernet, Datura, Demelectric AG, Die Schweizerische Post, Digicomp Academy AG, diverse, DOMINO Consortium, eademy, EDA, EDS Schweiz AG, educa.ch, ELCA, Electrolux AG, electrosuisse, EMC Documentum, EPFL, Ergonomie & Technologie, e-Serve Net, Euresearch, Euroforum, evalueserve, Fachhochschule beider Basel, Fachhochschule Brig, Fachhochschule Rapperswil, Fachhochschule Zentralschweiz, FH Aarau, FH Aargau, FileNet, Fitness-Plus, Garaio, GE Capital, Gebäudeversicherung Bern, Genotec, getunik, Gruppe80, GVM Gasverbund Mittelland AG, GVS, Hagi Druck, Hawa AG, Heinz Nixdorf MuseumsForum, Hiag Holzhandel, Hitachi Data Systems, hotel+tourismus revue, HP, HSA Luzern, HSW Luzern, hybris, IBM, ICL, IFA, IFBC, IMIS Group, in4u, Information Consulting Group AG, INFRAS, Internet Ideenpark AG, io-market, ipch, Canon, ecospace, Ringier, Siemens Schweiz AG, Syngenta, TelematikTage Bern, ISO, ISolutions GmbH, itelligence AG, IT-Logix, iXOS, Jeeves Group, JEKO AG, Kaba Gilgen AG, Kabel New Media, Kanton Basel-Stadt, Kaufcom GmbH, Kistler Instrumente AG, Klinik Pallas, Kompetenzzentrum Records Managemnet, KPMG, KTI - Kommission für Technologie und Innovation, Kursiv AG, LTN Liechtenstein TeleNet AG, Magazin KMU, McKinsey, MEDIAParx, Meier Waser, Microlife, Microsoft Schweiz GmbH, Mr. Garantie, namics, nemuk, Netarchitects, Netcetera, Netlive, NetNotar, Netrics, Netviewer, Network Appliance GmbH, New Horizons, New Impact, Obtree Consulting Inc., Online Consulting AG, OpenText, Orange Communications SA, orange8, Parx AG, PC Mediag GmbH, Pentag Informatik AG, PentonMedia GmbH, persönlich, PFP, PHW, Post Mail, PostFinance, Präsenz Schweiz, PROKOM, Publimedia Webadvertising, publisuisse, Q Company, Q-Labs, rbc solutions AG, Research Reports, ruf Informatik, SAP, Schneeberger AG Lineartechnik, Schweiz Tourismus, Schweizerische Gesellschaft für Organisation (SGO), screen concept AG, search.ch, Services du Parlement, Siemens, Simple Buy Sàrl, simsa, SiteScape Ltd., SMI - Schule für Medienintegration AG, SMU, Soberano Sourcing GmbH, Softnet, Software Improvement Group AG, SQL AG, Staatskanzlei des Kantons Zürich, Staatssekretariat für Wirtschaft (seco), Stämpfli all media, Startec, Stellant GmbH, stimmt ag, students.ch, sunrise TDC Switzerland, Suva, Swisscom Fixnet Wholesale, Swisscom Immobilien AG, Swisscom Mobile, Swisscom Solutions, SwissICT, SyBOR, Talisma, teachforce, teamtime consulting ag, The Agriculture Service Company GmbH (TASC), UD Neue Medien, UGRA, Uni Bern: IOP, Unic AG, up-great, Valora, VBS, Vineyard Bern, Warburg Pincus Deutschland GmbH, web2com, Webbuild, WEKA, XEROX AG, Yellowworld AG, u.v.m.



Ausgewählte Referenzen in der Bundesverwaltung

- Erarbeitung eines Anhangs zur IT-Strategie für die Berücksichtigung der mobilen Arbeitsplätze im **SECO**
- Erarbeitung eines SCO-Berichts zur Konsolidierung der Intranetplattformen im **EDA**
- Homologierungsantrag für Einführung von Groove in einer Pilotgruppe des EDA
- Erarbeitung von Leitlinien und Schulungsunterlagen für die Nutzung einer Collaboration-Plattform im EDA / SECO
- E-Mail-Assessment für effizienten Umgang mit E-Mail im EDA / **EZV** / **ZIVI** / **BAV**
- Erarbeitung eines Handbuchs zur produktiven Nutzung der mobilen Arbeitsplätze und Entwicklung einer Mobile Computing Schulung im **EVD**
- Jährlich Organisation und Durchführung von Briefings für Integrationsmanager
- Wirtschaftlichkeitsrechnung zur Arbeitsplatzausrüstung im SECO
- Unterstützung des Programmmanagers bei der Koordination von 3 Projekten nach **HERMES**-Standard
- Bedürfnisanalyse für eine Collaboration-Lösung im EVD
- Begleitung des Rollouts von Windows Vista/7 und Office 2007 im SECO / **BAG**
- Wirtschaftlichkeitsrechnung zur Einführung von Instant Messaging im EVD
- Anwenderbefragung im **BVET**
- Erarbeitung eines Druckkonzeptes im SECO
- Erarbeitung des Basiswissens für den FB UNS, **armasuisse** immobilien
- Optimierung der Positionierung von HERMES in der Bundesverwaltung für das **ISB**



Kontakt



Marc André Hahn
Leiter ICT-Investment
Tel: 031 566 93 11
Mh@pascal-sieber.ch



Luciano R. Mini
Consultant
Tel: 031 566 93 12
Lm@pascal-sieber.ch



Alfred Bertschinger
Consultant
Tel: 031 503 93 02
Ab@pascal-sieber.ch



Accelerate the Pulse of ICT