

ICT Alignment

Steigerung Ihres Unternehmenswertes durch den Beitrag der ICT

Zielgruppe und Rolleninhaber

- Chief Network Officer (CNO)
- Chief Executive Officer (CEO)
- Chief Operation Officer (COO)

Ihre Herausforderung

Die Optimierung von Prozessen und die Entwicklung neuer Geschäftsfelder sind eine ständige Herausforderung für Unternehmen. Die Umgestaltung des Unternehmens spielt sich in drei Dimensionen ab:



Dabei geht es sowohl um die Unterstützung bestehender, als auch um die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, die erst durch neue Informations- und Kommunikationstechnologien möglich werden. Durch diese Transformationsprozesse können Kosten gesenkt, Prozesse beschleunigt und durch innovative Lösungen strategische Marktpositionen besetzt werden. Voraussetzung für den Erfolg sind solide betriebswirtschaftliche Kenntnisse, fundiertes IT Wissen, Markt- und Branchenkenntnis sowie Methodenkompetenz.

Ihr Nutzen und Gewinn

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Transformationen und Virtualisierung von Unternehmen helfen wir Ihnen, die nötigen Veränderungen zu erkennen und umzusetzen. Dabei greifen wir auf unsere Erfahrung aus über 100 Projekten zurück und nutzen zudem die Güte unseres Partner-Netzwerkes zu Ihren Gunsten.



Die Zusammenarbeit mit sieber&partners erschliesst Ihnen:

1. Optimales ICT Alignment
 - Wettbewerbsvorteile durch Kostenreduktion und bessere Prozessintegration.
 - Höhere Kundenbindung durch orientierte Prozesse.
 - Bessere Nutzung des internen Know-hows.
2. IT-getriebene Unternehmensentwicklung
 - Frühzeitiges Erkennen neuer Geschäftschancen.
 - Entwicklung und Planung von neuen Geschäftsmodellen.
 - Besetzung strategischer Positionen am Markt durch innovative Lösungen.
 - Grössere Hebelwirkung der Investitionen.
3. Das Netzwerk von sieber&partners
 - Zugriff auf aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und Forschungsergebnisse im Bereich Unternehmensentwicklung und Organisationslehre.
 - Kontakt zu über 200 Technologiepartnern der sieber&partners.

Unser Vorgehen

Voraussetzung um aus der ICT mehr Wert für Ihr Gesamtunternehmen zu generieren ist die Kenntnis beider Elemente. Nur das erfolgreiche Zusammenspiel schafft bleibende Verbesserungen und Vorteile. sieber&partners verknüpft dazu die eigenen Geschäftsbereiche zu einem Informationsnetz, welches Ihnen die Chancen Ihres Unternehmens und deren Umsetzung aufzeigt.

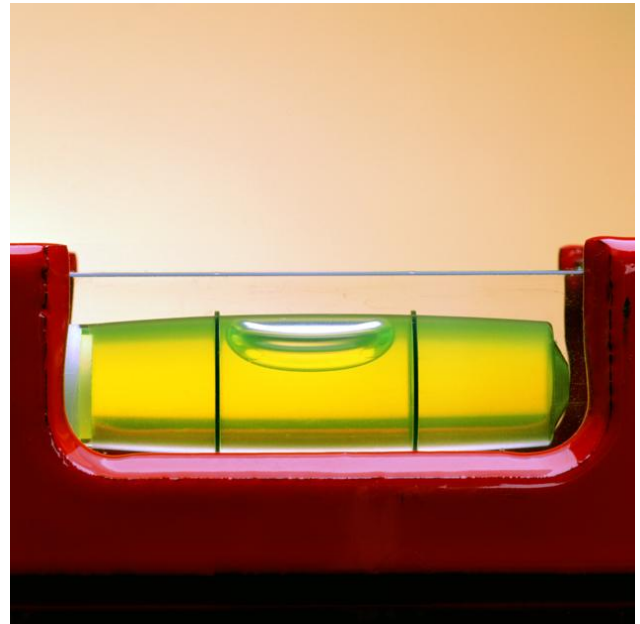
1. Market Research
 - Datenerhebung in ihrer Unternehmung.
 - Bedürfnisanalyse der relevanten Zielmärkte.
 - Identifikation der Erfolgsfaktoren.
2. Unternehmensentwicklung
 - Messbare Unternehmensziele festlegen und in einer etappierten Planung prognostizieren.
 - Optimierungen der Prozesse durch die ICT.
3. Innovationsmanagement
 - Identifikation und Entwicklung von Innovationen aus der ICT.
 - Ausarbeitung der Strategie zur Umsetzung der Innovationen in Marktvorteile.

Die Ergebnisse

Sie erhalten eine Analyse Ihres Unternehmens im Hinblick auf das Potential, welches in der Abstimmung von Businessstrategie und Technologie liegt. Diese Analyse wird ergänzt durch konkrete Vorschläge zur Umsetzung der erkannten Chancen und Möglichkeiten.

Die konkreten Liefergegenstände sind:

- Benchmarking Ihrer Unternehmensdaten mit führenden Marktteilnehmern.
- Feststellung und Beschreibung von Vorteilen und Gaps im Vergleich mit den Mitbewerbern.
- Liste der strategischen Unternehmensziele, welche durch die ICT massgeblich optimiert werden.
- Erstellung des gewichteten ICT-Innovationsrasters, mit einem Horizont von ca. 5 Jahren.
- Auf Ihren Wunsch kommunizieren wir die Ergebnisse und geplanten Massnahmen in internen Workshops.



Unsere Referenzen

sieber&partner hat vergleichbare Projekte für die nachfolgenden Unternehmen erfolgreich umgesetzt:

- Über 120 Case-Studies im Bereich ICT-Alignment
- Direkte Referenzen geben wir gerne nach persönlicher Absprache

Ihr Weg zum Erfolg

Herr Marc André Hahn, Leiter Geschäftsfeld ICT Investment, erwartet Ihre Anfrage und präsentiert Ihnen mit Freude den Wert dieser Leistung für Sie.



Marc André Hahn

Leiter ICT Investment

E-Mail: mh@pascal-sieber.ch

Phone: 031 382 00 24

Mobil: 078 686 85 16

www.sieberpartners.ch

sieber&partners ist der unabhängige Anbieter innovativer, kundenspezifischer Marktforschung und Beratung für die Schweizer ICT. Das aus anerkannten Persönlichkeiten bestehende Kernteam ist gezielt mit Fachspezialisten vernetzt und deckt die Geschäftsfelder ICT Investment, Market Intelligence und Productivity Consulting ab.