

# Market Intelligence

Marktforschung für Sie auf den Punkt gebracht

## Ihre Herausforderung

Die Einführung und Positionierung neuer ICT-Produkte und ICT-Services am Markt ist eine äusserst anspruchsvolle Aufgabe. Die Erwartungen der Kunden gegenüber neuen Leistungen sind traditionell sehr hoch. Die Mitbewerber, im meist gesättigten Teilmarkt, betreiben Marketing auf hohem Niveau und beschneiden damit die Durchsetzungskraft Ihrer Aktivitäten. Diese Konstellationen führen dazu, dass jede Lancierung neuer Produkte und Dienstleistungen ein beträchtliches Risiko für Ihre Unternehmung beinhaltet.

Die Kommunikation mit den Entscheidungsträgern auf Kundenseite muss nicht nur stimmig, sondern auch effizient und nachhaltig sein. Sie sind gefordert Antworten auf verschiedenste Fragen zu bieten: Was ist der zentrale und konkrete Business Case einer ICT-Anwendung? Wie kann die Wertschöpfungskette messbar positiv beeinflusst werden? Welche Auswirkungen hat die Lösung auf die Kostenstruktur, auf die Flexibilität, die Innovationsfähigkeit und das Risk-Management?



Mit den Market Intelligence Leistungen von sieber&partners lernen Sie die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Kunden kennen. Wir unterstützen Sie dabei, diese Informationen im Verkauf und im Marketing zu nutzen. Die wichtigste Voraussetzung für eine erfolgreiche Positionierung und Vermarktung von ICT-Technologien ist es, den Kunden zu verstehen und dessen Sicht einzunehmen. Mit unseren Dienstleistungen zeigen wir Ihnen, wie der Kunde denkt, was ihn treibt und was ihn bremst.

## Market Intelligence

Die aktuellen Produkte und Dienstleistungen in diesem Geschäftsbereich sind:

- Individual Research
- Shared Research
- Case Study

Bitte konsultieren Sie die entsprechenden Fact-Sheets.

## Ihr Nutzen und Gewinn

### 1. Marktorientierung

- Die Bedarfsprofile Ihrer Kunden werden erfasst, ausgewertet, konkretisiert und in umsetzbare Handlungsempfehlungen umgesetzt.
- Anwendungs- und Marktpotenziale werden von uns systematisch recherchiert und analysiert. Daraus resultieren mess- und planbare Ziele und Projekte für Ihren künftigen Erfolg.
- Die Ergebnisse aus unseren Market Intelligence Leistungen geben eine Orientierungshilfe für den marktorientierten Aufbau und die Weiterentwicklung von Kompetenzen und Technologien.

### 2. Transparenz & Nachvollziehbarkeit

- Die Market Intelligence Dienstleistungen basieren auf systematischen, nachvollziehbaren, methodisch fundierten und transparenten Vorgehensweisen.
- Die effiziente Erarbeitung der erforderlichen Informationen wird von uns gewährleistet und ist in einem transparenten Entwicklungsplan nachvollziehbar.

### 3. Weiterentwicklung der Forschungsergebnisse

- Wir entwickeln mit Ihnen zusammen die logischen Massnahmen, welche sich aus der Marktforschung ergeben.
- Wir beraten Sie in der Kommunikation der Studienergebnisse und nehmen auf Ihren Wunsch hin eine aktive Rolle war.

### Unsere Philosophie und Grundsätze

Jedes Unternehmen sollte seinen Markt genau kennen und wissen, wie es dort erfolgreich auftritt. Wer wachsen will muss wissen wie er neue Märkte erschliesst. Während der Vertrieb darauf ausgerichtet ist, Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen, erforscht das Marketing die Bedingungen und Möglichkeiten dafür.

Wir tragen unsere Überzeugung über den hohen Wert der Marktforschung ins Feld und geben Ihnen damit unabdingbare Werkzeuge in die Hand, mit deren Hilfe wir zusammen die erfolgreiche Zukunft gestalten können.



- Shared Research schafft Sichtbarkeit und untermauert Ihre Leadership und Ihre Kompetenz in Bezug auf ein bestimmtes Thema.
- Individual Research schafft sichere Entscheidungsgrundlagen und zeigt die Schritte zur erfolgreichen Positionierung am Markt.
- Case Studies zeigen dem Markt Ihre Kompetenz anhand von authentischen Referenzen.

Die Market Intelligence Dienstleistungen von sieber & partners unterstützen sowohl das Marketing als auch den Verkauf von ICT-Produkten und Dienstleistungen.

### Unsere Kompetenzen, Ressourcen und Partner

sieber & partner deckt alle Leistungen im Market Intelligence durch eigene Kompetenzen und Ressourcen ab. Damit wird die kontinuierliche Ausweitung der Wissens- und Erfahrungsbasis sichergestellt. Gezieltes Spezialwissen sowie weiterreichende Kapazitätsbedürfnisse werden durch ein sorgfältig ausgewähltes Netzwerk von Partnern abgedeckt.



### Unsere Referenzen

sieber & partner hat vergleichbare Projekte für die nachfolgenden Unternehmen erfolgreich umgesetzt:

- Microsoft, OpenText, SAP, IBM u.v.m.
- Unic, Caritor Schweiz AG, Garaio, ISolutions, u.v.m.

### Ihr Weg zum Erfolg

Norman Briner, Leiter Geschäftsfeld Market Intelligence, erwartet Ihre Anfrage und präsentiert Ihnen mit Freude den Wert dieser Leistung für Sie.



**Norman Briner**

Leiter Market Intelligence

E-Mail: [nb@pascal-sieber.ch](mailto:nb@pascal-sieber.ch)

Phone: 044 503 93 00

Mobil: 078 720 01 47

[www.sieberpartners.ch](http://www.sieberpartners.ch)

*Sieber&Partners ist der unabhängige Anbieter innovativer, kundenspezifischer Marktforschung und Beratung für die Schweizer ICT. Das aus anerkannten Persönlichkeiten bestehende Kernteam ist gezielt mit Fachspezialisten vernetzt und deckt die Geschäftsfelder ICT Investment, Market Intelligence und Productivity Consulting ab.*