

Private Research

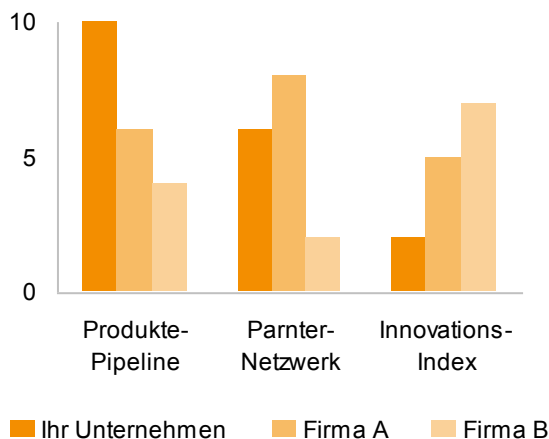
Verbindliche Grundlagen für Ihre Unternehmensentwicklung

Zielgruppe und Rolleninhaber

- Verwaltungsräte
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Business Development Manager
- Strategie-Verantwortliche

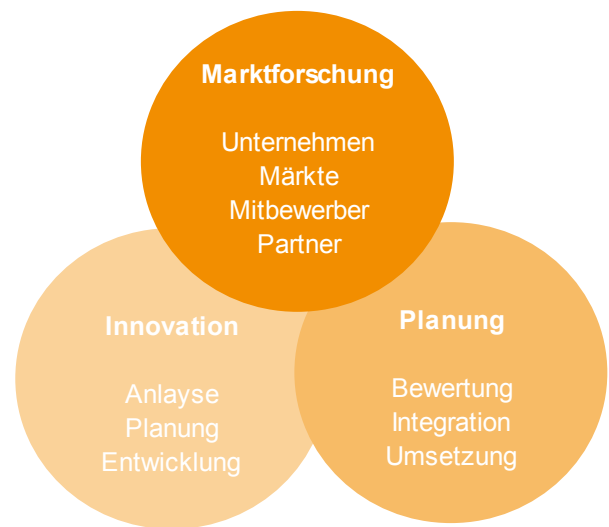
Ihre Herausforderung

Die gezielte Unternehmens- und Geschäftsentwicklung ist Ihre wichtigste Aufgabe und Herausforderung. Nur wenn Sie die Bedürfnisse des Marktes, Ihre eigene Position und die Aufstellung Ihrer Mitbewerber kennen, sind Sie fähig richtige Entscheidungen zu treffen. Je präziser und verbindlicher Ihr Wissen über Produkte, Leistungen, Märkte und deren Entwicklungen ist, desto sicherer können Sie die Zukunft gestalten. Kernpunkt für den langfristigen Erfolg ist dabei die Innovationskraft, welche Sie in Ihrer Unternehmung erschaffen und erhalten und auf deren Basis Sie die mittel- und langfristige Planung aufbauen können.



sieber&partners erfasst, bewertet und interpretiert die richtigen Parameter zum Business Development und Marktentwicklung.

Ihr Nutzen und Gewinn



1. Sicher Entscheiden dank Market-Research
 - Sie erhalten die gemeinsam bestimmten, relevanten Daten Ihrer Unternehmung, Ihrer Märkte, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Partner.
 - Diese Daten werden durch nachhaltige Prognosen und belegte Interpretationen von Fachleuten aus unserem Netzwerk ergänzt und aufbereitet.
2. Erfolge plan- und messbar machen
 - sieber&partners integriert mit Ihnen zusammen die Resultate in Ihre Businessplanung und gleicht diese mit der Vision und Strategie Ihrer Unternehmung ab.
 - Gemeinsam erstellen wir Pläne, messbare Zielvorgaben, Massnahmen, Projektportfolios und zielgerichtete Produkt- und Marktoffensiven.
3. Innovationen herleiten und umsetzen
 - Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen die Innovationen und Projekte, welche aufgrund der Forschungsergebnisse für Ihren künftigen Erfolg bürgen.

Unser Vorgehen

Der Weg vom Research zum Business Development basiert auf der Methode, welche sieber&partners über die Jahre entwickelt und verfeinert hat. Unsere Leistungen für Sie gliedern sich in die folgenden Etappen:

1. Private Market Research und Interpretation
 - Datenerhebung in den Zielmärkten
 - Identifikation der Erfolgsfaktoren
 - Identifikation der Differenzierungspotenziale
2. Entwicklung der Unternehmensplanung
 - Quantifizierung von Marktgrößen und –volumen
 - Festlegung messbarer Unternehmensziele
 - Erstellung des richtigen Projektportfolios
 - Aufbau und Pflege des richtigen Partnernetzes
 - Zielorientierte Argumentation gegenüber Zielkunden
3. Innovationsmanagement
 - Identifikation und Entwicklung von Innovationen
 - Ausarbeitung der Strategie zur Umsetzung der Innovationen in Markt Vorteile

Die Ergebnisse

Unsere Analysen bieten Ihnen einen umfassenden Überblick über Marktentwicklung, Wettbewerb und Erfolgsfaktoren im Markt. Die Reports beinhalten alle zentralen Zahlen und Fakten und ermöglichen die fundierte Beurteilung von Chancen und Risiken im Zielmarkt. Dabei stützen wir uns auf die konkreten Erhebungen, welche wir durch den Miteinbezug unseres breiten Expertennetzwerkes ergänzen.

Jede von uns erstellte Markt-, Wettbewerbs-, Potential- und Innovationsanalyse ist vollständig auf Ihre Anforderungen und Wünsche abgestimmt und wird individuell für Sie durch erfahrene Marktanalysten erstellt.

Die konkreten Liefergegenstände umfassen:

- Darstellung und Interpretation aller erhobenen und relevanten Markt- und Planungsdaten.
- Strategiekonzept zur integrierten Unternehmensplanung.
- Portfolio aller Projekte im Rahmen des Business Development und der kontinuierlichen Innovation.



Unsere Referenzen

sieber&partners hat vergleichbare Projekte für die nachfolgenden Unternehmen erfolgreich umgesetzt:

- Microsoft Schweiz
- Swisscom Fixnet
- Parx
- Unic Internet Solutions
- Open Text

Ihr Weg zum Erfolg

Norman Briner, Leiter Geschäftsfeld Market Intelligence, erwartet Ihre Anfrage und präsentiert Ihnen mit Freude den Wert dieser Leistung für Sie.



Norman Briner

Leiter Market Intelligence

E-Mail: nb@pascal-sieber.ch

Phone: 044 503 93 00

Mobil: 078 720 01 47

www.sieberpartners.ch

sieber&partners ist der unabhängige Anbieter innovativer, kundenspezifischer Marktforschung und Beratung für die Schweizer ICT. Das aus anerkannten Persönlichkeiten bestehende Kernteam ist gezielt mit Fachspezialisten vernetzt und deckt die Geschäftsfelder ICT Investment, Market Intelligence und Productivity Consulting ab.