

Shared Research

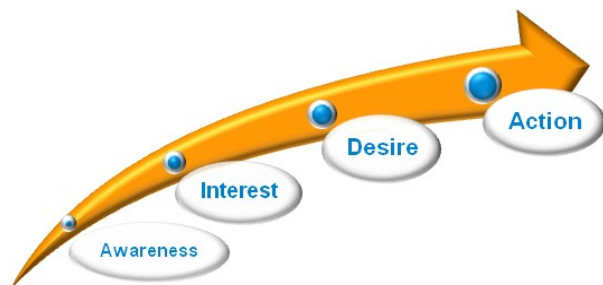
Informieren und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe

Zielgruppe

- Marketingverantwortliche
- Produktmanager
- PR-Verantwortliche

Ihre Herausforderung

Die Positionierung neuer Produkte und Dienstleistungen auf dem Markt ist Ihre wichtigste Aufgabe. Sie müssen die Entscheidungsträger über die Bedeutung und Kraft der neuen Leistungen informieren, sie motivieren und überzeugen, sich mit dem Thema zu befassen. Dabei liegt der Schlüssel zum Erfolg darin, die Zielgruppe über ihre Bedürfnisse anzusprechen und ihnen den professionellen und persönlichen Wert der Produkte und Dienstleistungen aufzuzeigen. Zum Erfolg gehört zudem die erfolgreiche Differenzierung gegenüber anderen Anbietern.



sieber&partners bietet Ihnen mit Shared Research ein effizientes und effektives Instrument, das es Ihnen erlaubt, Ihr Thema bei der relevanten Zielgruppe zu platzieren. Eine Marktstudie schafft eine glaubwürdige, themengetriebene Grundlage für Ihre Positionierung. Gleichzeitig lernen Sie die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Kunden und ausgewählter Mitbewerber kennen. Diese Erkenntnisse unterstützen Sie dabei, im Marketing und Verkauf die richtigen Argumente und Ansprachen zu finden. Dies mit dem pragmatischen Ziel aus Potentialen Kunden zu machen.

Unser Vorgehen



Um ein bestimmtes Thema zu besetzen und in der Kommunikation nutzen zu können, muss ein umfassender Kommunikationsplan erstellt und ausgeführt werden. Unsere Leistungen umfassen:

1. Projektmanagement
 - Umfassende Planung, Leitung, Mitarbeit und Kontrolle aller Tätigkeiten.
2. Fragebogenentwicklung
 - Definition und Eingrenzung des Themas.
 - Entwicklung des Fragebogens.
3. Promotion und Durchführung der Befragung
 - Wahl des effizientesten Studiendesigns.
 - Kontaktierung der Befragungs-Zielgruppe.
 - Anleitung und auf Wunsch Durchführung der Befragungen.
4. Auswertung und Berichterstellung
 - Auswertung der Befragung nach wissenschaftlichen Methoden.
 - Erstellung von Berichten, Darstellungen und Grafiken.
5. Medienarbeit
 - Anleitung und auf Wunsch Ausführung der geplanten Medien- und Kommunikationsarbeit.

Die Ergebnisse

Die Glaubwürdigkeit Ihrer Haltung und Ihrer Angebote zu einem bestimmten Thema sind ausschlaggebend für den Erfolg einer Positionierung. Eine Marktstudie unter Ihrer Ägide ist dabei nicht nur eine bewusst objektive, sondern auch äusserst glaubwürdige Positionierung Ihrer Unternehmung zu einem Thema.

sieber&partners stellt die erprobte Methodik, die wissenschaftlichen Grundlagen und vor allem unsere eigene Glaubwürdigkeit als Marktforschungsinstitut in den Dienst Ihrer Sache.

Jede von uns erstellte Marktbefragung und die darauf folgenden Kommunikationsmassnahmen werden vollständig auf Ihre Anforderungen und Wünsche abgestimmt und durch erfahrene Marktanalysten erstellt.

Die konkreten Liefergegenstände umfassen:

- Darstellung und Interpretation aller erhobenen relevanten Markt- und Planungsdaten.
- Ergebnisbericht zur Weiterverwendung.
- Abbildungen aus dem Ergebnisbericht zur Weiterverwendung.
- Individuelle Auswertungen.
- Ihr Logo auf der Befragung, dem Ergebnisbericht, oder der Medienmitteilung.
- Case Study als Erfolgsgeschichte im Ergebnisbericht.
- Präsentation Ihrer Vision im Ergebnisbericht.
- Angebot an Teilnehmer beim E-Mail-Versand des Ergebnisberichts als Opt-In.

Unsere Referenzen

- E-Collaboration, Auftrag von Microsoft, Siemens, SITESCAPE, Orange, HP, Open Text, u.a.
- Product-Information-Management, Auftrag von hybris, Online, Screen Concept und Unic
- Free- and Open-Source, Auftrag von Abraxas, Optaros, IBM, Adnovum, Patronat des SwissICT
- Application Service Providing bei Energieversorgern, Auftrag der asem group
- Enterprise Content Management, Auftrag von FileNet, Hitachi Data Systems, Microsoft, Opentext, SAP, Unic, Xerox, ECM Forum



- Records Management, Auftrag von KRM, Stellant, R&L AG, EMC, symantec, Thales, Unic, Elca, Open Text, SQL AG, ISolutions

Ihr Weg zum Erfolg

Norman Briner, Leiter Geschäftsfeld Market Intelligence, erwartet Ihre Anfrage und präsentiert Ihnen gerne den Wert dieser Leistung für Sie



Norman Briner

Leiter Market Intelligence

E-Mail: nb@pascal-sieber.ch

Phone: 044 503 93 00

Mobil: 078 720 01 47

www.sieberpartners.ch

*sieber&partners ist der unabhängige Anbieter innovativer, kundenspezifischer Marktforschung und Beratung für die Schweizer ICT.
Das aus anerkannten Persönlichkeiten bestehende Kernteam ist gezielt mit Fachspezialisten vernetzt und deckt die Geschäftsfelder ICT Investment, Market Intelligence und Productivity Consulting ab.*